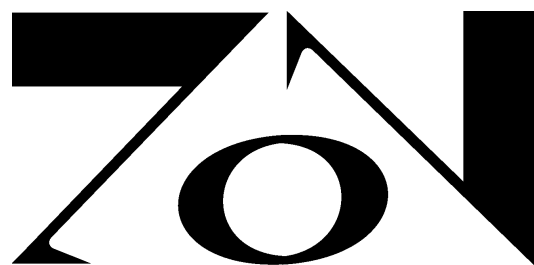


# Meerjaren beleidsplan

Stichting ZomerOrkest Nederland

2015-2017



Stichting ZomerorkestNederland

Schoonhovenhof 24

6843 GK Arnhem

IBAN NL93RABO0103613781

KvK 09167118

## Inhoudsopgave

Toekomstvisie, een stralende zomer! .....	3
1. Inleiding .....	4
1.1 Aanleiding .....	4
1.2 Historie en oorsprong .....	4
1.3 Korte omschrijving project en doelstellingen ZON .....	4
1.4 Leeswijzer.....	5
2. Organisatie .....	6
2.1 Inleiding .....	6
2.2 Huidige situatie.....	6
2.3 Analyse .....	6
2.4 Doelstellingen.....	6
3. Artistieke visie.....	8
3.1 Inleiding .....	8
3.2 Huidige situatie.....	8
3.3 Analyse .....	8
3.4 Doelstellingen.....	9
4. Financiën .....	10
4.1 Inleiding .....	10
4.2 Huidige situatie.....	10
4.3 Analyse .....	11
4.4 Doelstellingen.....	11
Bijlage 1 Structuur organisatie ZON .....	13
Bijlage 2 Artistiek plan .....	14
Doelgroep deelnemers .....	14
Dirigenten .....	14
Repertoire .....	15
Taken en verantwoordelijkheden .....	15
Bijlage 3 Feiten en cijfers .....	17
Deelnemers .....	17
Concerten.....	19

## **Toekomstvisie, een stralende zomer!**

ZON is een orkest en organisatie met visie, durf en doorzettingsvermogen.

ZON is een orkest dat durft te vernieuwen, ook al is dat tegen de stroom in.

ZON staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid, zorgvuldigheid – we doen wat we zeggen, en zeggen wat we doen.

**ZON loopt voor de muziek uit!** – Door de vele talenten waarover ZON beschikt, haar enthousiaste inzet en jarenlange ervaring is ZON voorloper in de HAFABRA-sector. Het bestuur van ZON initieert en participeert in landelijke overlegorganen en deelt zo haar kennis met de sector en haar talenten met anderen.

**ZON straalt!** – ZON straalt uit op andere orkesten, begeleidt en stimuleert ook orkesten.

**Een ZONnige toekomst!** – Door het actieve sponsorbeleid wat ZON voert, is de continuïteit van het orkest gewaarborgd en kan ZON daarnaast op ZON-waardige locaties spelen, vooruitlopen in de nieuwe media en vernieuwing in de blaasmuziekcultuur realiseren.

# **1. Inleiding**

## **1.1 Aanleiding**

Voor u ligt het meerjaren beleidsplan van Stichting ZomerOrkest Nederland (hierna: ZON). Dit beleidsplan is geschreven voor een periode van drie jaar. Het ZON heeft inmiddels haar bestaansrecht bewezen, maar dat is geen vanzelfsprekendheid. Om de positie van het ZON de komende jaren te bestendigen en op onderdelen te verstevigen is het belangrijk om de koers voor de komende jaren vast te leggen en periodiek de voortgang ervan te toetsen. Het bestuur heeft in het vorige beleidsplan de structuur van ZON duidelijk op papier gezet en is van mening dat het belangrijk is om de eigen structuur en organisatie continue tegen het licht te houden. Daarnaast wil het bestuur met dit beleidsplan de belanghebbenden (zoals subsidieverstrekkers, sponsoren en andere betrokkenen) van het ZON informeren.

## **1.2 Historie en oorsprong**

In 1987 ging het ZON voor de eerste keer op tournee. Het idee van het ZON bestond echter al veel langer. In 1976 werd op initiatief van de KNFM (Koninklijke Nederlandse Federatie van Muziekverenigingen) een orkest samengesteld uit jeugdige leden van de aangesloten muziekverenigingen. Deze KNF Jeugd Road Band, zoals het orkest genoemd werd, maakte in de zomer van 1976 een tournee ter promotie van de blaasmuziek. Hierbij werden voornamelijk openluchtconcerten gegeven. In 1978 werd voor de tweede keer een roadband geformeerd. De bestuurders van de KNFM besloten na deze twee jaar de organisatie over te geven aan een groep muzikanten die eerder met de roadband op tournee was geweest. Deze groep besloot een orkest samen te stellen om in de zomermaanden een straattournee te houden. Hiermee was het Melomaan Ensemble geboren. In 1986 werd door het stichtingsbestuur van Melomaan besloten om een andere invulling aan de zomertournees te geven: het ZON in de huidige vorm was daarmee een feit.

## **1.3 Korte omschrijving project en doelstellingen ZON**

ZomerOrkest Nederland heeft als hoofddoelstelling het promoten van de blaasmuziek in de ruimste zin van het woord en de talentontwikkeling van haar deelnemers en vrijwilligers. Om dit te bereiken wordt ieder jaar tijdens de zomervakantie een tournee georganiseerd van 10 dagen door Nederland, voorbereid door enkele repetitiedagen. Deelnemers zijn jonge muzikanten (16 tot en met 23 jaar) uit heel Nederland, die een unieke kans krijgen om zich te ontwikkelen, ervaring op te doen, kennis te nemen van goed repertoire en ook nog een prettige vakantiebesteding te hebben. ZON zoekt tijdens de tournee toevallige passanten op en biedt hen een laagdrempelige en dynamische muzikale ervaring. Door de jeugdige en ongedwongen uitstraling van het orkest en de kwaliteit van de muziek heeft het geheel een directe impact op het publiek. ZON tracht de hoofddoelstelling te realiseren door:

- jaarlijks een orkest samen te stellen, waarin de individuele talenten van de deelnemers worden aangesproken en ontwikkeld, hierbij ondersteund door professionele dirigenten;
- de mogelijkheid te bieden aan jonge, talentvolle dirigenten om zich te ontwikkelen, hierin bijgestaan door de artistiek leider (coach) en een enthousiast en kwalitatief goed orkest;

- de mogelijkheid bieden aan een componist om zicht te ontwikkelen door voor ZON een compositieopdracht te schrijven. Tevens wordt op deze wijze een podium geboden voor nieuwe werken in de HaFa sector.
- de mogelijkheid bieden aan jonge mensen die zich in willen zetten voor bestuurlijke en organisatorische taken (bestuur en PG). ZON is van mening dat door talentontwikkeling op dit terrein de bestuurders van de toekomst worden opgeleid en gevormd.
- een podium te creëren voor concerten in de openlucht. Hierbij zoekt het ZON toevallige passanten op en zorgt het ZON zelf voor de toeloop van extra passanten door het benaderen van basis- en middelbare scholen, muziekscholen en muziekverenigingen.

Mede door het aanbod van deze mogelijkheden verwacht het ZON de muzikanten te enthousiasmeren voor de blaasmuziek in de plaatselijke orkesten.

#### **1.4 Leeswijzer**

Dit beleidsplan richt zich op 3 aspecten van het ZON, die nauw met elkaar verbonden zijn: de organisatie, de artistieke visie en de financiën. In de komende 3 hoofdstukken wordt per aspect de huidige stand van zaken beschreven. Deze huidige situatie wordt kritisch bekeken. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een SWOT-analyse die eerder is uitgevoerd. Per aspect worden vervolgens doelen gesteld voor de komende beleidsperiode.

## 2. Organisatie

### 2.1 Inleiding

Om ieder jaar een tournee te kunnen organiseren, bestaat de stichting uit verschillende overlegorganen. Zij hebben elk hun eigen rol in de realisatie van het project. In dit hoofdstuk geven we een kort overzicht van de organisatie en formuleren we doelen voor de komende beleidsperiode.

### 2.2 Huidige situatie

De organisatie van het ZON bestaat uit de volgende organen:

- De organisatie van de tournee ligt bij de **projectgroep**, deze commissie is daarom ook het belangrijkste orgaan van ZON: 'zonder PG geen tournee'. De PG houdt zich bezig met orkestmanagement, concertacquisitie, huisvesting & voeding, PR, communicatie, projectfinanciën en logistieke organisatie.
- Het ZON wordt geleid door het **bestuur**, bestaand uit het dagelijks bestuur, de artistiek leider en de projectleider. Het bestuur ondersteunt de PG in haar werkzaamheden en is met name verantwoordelijk voor het beleid op de langere termijn.
- De **artistieke raad** is verantwoordelijk voor de uitwerking van de artistieke visie van het ZON. De raad bestaat uit de artistiek leider, orkestchefs en dirigenten en een externe adviseur.

In bijlage 1 is een overzicht opgenomen waarin alle genoemde organen zijn opgenomen.

### 2.3 Analyse

De organisatie bestaat uit mensen die vaak vanuit werk, studie of ervaring op professionele wijze invulling kunnen geven aan hun functie binnen de organisatie. Hierbij krijgt iedereen ook de mogelijkheid om zich, naast het leveren van een bijdrage aan het project, ook persoonlijk te ontwikkelen. Soms is dit ook noodzakelijk omdat op sommige gebieden kennis en ervaring ontbreekt. De grootste risicofactor wat betreft de organisatie is dat de bezetting van de verschillende organen regelmatig wijzigt en dit maakt het ZON kwetsbaar omdat kostbare kennis en ervaring gemakkelijk verloren kan gaan.

Afgelopen jaren zijn op het gebied van PR voorname stappen gezet. In 2014 hebben wij met trots onze nieuwe huisstijl gepresenteerd, welke terugkomt in onze nieuwsbrief, posters en flyers, website en ..... de ZON-app! Na het Concertgebouworkest en het Residentieorkest heeft ZON als eerste amateurorkest haar eigen App. Ook heeft ZON een promo-film gemaakt, die voor sponsoring doeleinden en voor werving van muzikanten, dirigenten en solisten wordt ingezet.

ZON is op het gebied van social media helemaal up-to-date en loopt hierbij voorop binnen de HAFABRA-sector. Voor komende jaren is het van belang dit niveau ten minste op peil te houden en waar mogelijk door te ontwikkelen, vanzelfsprekend voorzien van een goede kosten-baten analyse.

### 2.4 Doelstellingen

Op organisatorisch gebied streeft het ZON voor de komende beleidsperiode de volgende doelen na:

- Update PR- en communicatieplan, teneinde huidig niveau te waarborgen en waar mogelijk door te ontwikkelen;

- Nieuw: In kaart brengen van netwerk oud-ZONners en ander ambassadeurs. Daarnaast zal er een analyse worden opgesteld hoe deze mensen een bijdrage kunnen leveren aan ZON (op het gebied van werving muzikanten, solisten, concertlocaties, sponsoring);
- Het verder uitwerken van de mogelijkheden om structurele (overheids)subsidie en (financiële) bijdragen uit de private sector te verwerven om op die manier de continuïteit te waarborgen en beter invulling te kunnen geven aan de artistieke plannen;
- Het vervangen van het slagwerk om zo ook in de toekomst kwalitatief hoogwaardige concerten te kunnen blijven geven.
- Samenwerking met andere organen (KNMO) in de HAFABRA-sector uitbreiden om op die manier van elkaar te leren en de continuïteit te vergroten
- Verder invulling geven aan de ingeslagen weg om ook in de noordelijke provincies in Nederland meer bekendheid te verwerven door het geven van concerten en het werven van deelnemers voor de tournees van het ZON
- Het uitwerken van de mogelijkheden om educatieve projecten te ontplooiën om zo jongeren te enthousiasmeren voor de blaasmuziek.
- In 2015 is de vrijwilligersovereenkomst ingevoerd; Stichting ZomerorkestNederland wil haar deelnemers en vrijwilligers beschermen. Wij zijn ons zelf bewust van de zorg die wij dragen voor onze deelnemers en in het bijzonder hen die nog minderjarig zijn. Daarom hebben wij als stichting voor al onze vrijwilligers (Bestuur, PG en Dirigenten) deze vrijwilligersovereenkomst opgesteld.

### **3. Artistieke visie**

#### **3.1 Inleiding**

De artistieke visie van het ZON is uitgangspunt voor de gehele organisatie. In dit hoofdstuk wordt deze visie toegelicht en wordt weergegeven welke kansen het ZON voor de toekomst ziet. In bijlage 2 is een uitgebreider artistiek plan opgenomen.

#### **3.2 Huidige situatie**

De hoofddoelstelling van het ZON is promoten van de blaasmuziek in de ruimste zin van het woord en de talentontwikkeling van haar deelnemers, dirigenten en vrijwilligers (bestuur en PG). Bij het nastreven van dit doel zijn dit de uitgangspunten van het ZON:

- Het ZON wil jonge talentvolle amateursmuzikanten en/of conservatoriumstudenten uit heel Nederland de kans bieden om met een kwalitatief goed orkest op tournee te gaan;
- Het ZON wil voorkomen dat het concurreert met de reguliere orkesten maar de deelnemers en toehoorders juist stimuleren blaasmuziek in de plaatselijke orkesten te beoefenen en te beluisteren. Daarom bestaat het orkest alleen tijdens het project en heeft het geen vaste samenstelling van muzikanten. Het project geniet hierdoor dan ook veel respect en medewerking van orkesten, dirigenten, muziekscholen etc.;
- Het ZON biedt de muzikanten een unieke kans om veel ervaring op te doen, kennis te nemen van goed repertoire o.l.v. talentvolle dirigenten en ook nog een prettige vakantiebesteding te hebben. De meeste muzikanten kennen elkaar vooraf niet. Er ontstaat binnen afzienbare tijd een hechte band waarbij het sociale aspect ook een zeer belangrijke plaats inneemt;
- Het ZON biedt de mogelijkheid aan jonge talentvolle dirigenten om met een enthousiast kwalitatief goed orkest te werken. Dirigenten worden hierin begeleidt door de artistiek leider. De educatieve werking voor de dirigenten is enorm;
- Jaarlijks vraagt het ZON een jonge solist om mee te gaan op tournee;
- Ieder jaar wordt een compositieopdracht gegeven aan een Nederlandse componist. Hierbij wordt elk jaar gezocht naar artistieke uitdaging, muzikale opvoeding. In de keuze voor een componist is denken buiten de geijkte paden essentieel;
- Ieder jaar wordt een live-registratie gemaakt van het galaconcert, welke wordt verspreid via 'nieuwe media', onze website en onze App.

#### **3.3 Analyse**

Het ZON heeft een duidelijk herkenbaar, onderscheidend concept en uit het enthousiasme van de orkestleden en dirigenten blijkt ook dat hier vraag naar is. Uit de cijfers van de afgelopen vijf jaar blijkt echter dat het ZON nog niet alle regio's in Nederland even sterk bereikt, wat deelnemers en concerten betreft (zie bijlage 3 voor een gedetailleerd overzicht van het ZON tijdens de afgelopen vijf tournees).

Het concept van het ZON is uniek en waardevol, maar streven naar vernieuwing blijft ook in de komende beleidsperiode een speerpunt zodat de hoofddoelstelling van het ZON nog beter behaald kan worden.



### **3.4 Doelstellingen**

Om de artistieke visie de komende jaren nog sterker uit te kunnen dragen, streeft het ZON de komende beleidsperiode naar de volgende doelstellingen, per jaar zal hieruit een keuze worden gemaakt:

- Tijdens de tournees worden specifiek regio's aangedaan waar het ZON de afgelopen jaren weinig aanwezig is geweest;
- Er wordt een 'sociaal concert' gegeven voor een doelgroep die bij reguliere concerten moeilijk te bereiken is, zoals gedetineerden of senioren;
- Er wordt een educatief project georganiseerd gericht op kinderen en/of jongeren, met het doel om de jeugd nog beter te bereiken en te betrekken bij de blaasmuziek;
- Er wordt tijdens een tournee een concert gegeven op een locatie die tot de verbeelding spreekt: zoals de Dam, Het Concertgebouw of de Uitmarkt;

## 4. Financiën

### 4.1 Inleiding

De activiteiten van het ZON vertalen zich in de cijfers van de meerjarenbegroting (zie bijlage 4). Enerzijds betreffen dit de reguliere kosten en opbrengsten voortkomend uit het project en anderzijds zijn er specifieke kosten en opbrengsten voortkomend uit de speerpunten die voor de beleidsperiode 2015 – 2017 zijn geformuleerd. In dit hoofdstuk zal een toelichting worden gegeven op het financiële beleid van het ZON.

### 4.2 Huidige situatie

#### 4.2.1 Inkomsten

ZON zorgt op verschillende manieren voor inkomsten:

- **Deelnemersbijdrage:** De bijdrage die wordt gevraagd wordt bewust laag gehouden om op die manier zoveel mogelijk muzikanten de gelegenheid te bieden om deel te nemen aan het ZON. Op dit moment bedraagt de bijdrage 275 euro per deelnemer. Voor de tournee van 2017 wordt een verhoging van 25 euro per deelnemer verwacht om zo de stijgende kosten op te kunnen vangen. De deelnemersbijdrage komt vanaf dat moment op 300 euro per deelnemer.
- **Concertacquisitie:** voor de concerten vraagt ZON een bijdrage van de organiserende partij. Voor de toekomst wordt een afnemende bron van inkomsten verwacht uit de concertacquisitie. Enerzijds komt dit voort uit het feit dat het steeds lastiger wordt om partijen te vinden die willen betalen voor een concert van het ZON. Anderzijds wil het ZON op specifieke locaties spelen, ook al is hier geen direct budget voor beschikbaar. De lagere opbrengsten uit concertacquisitie moeten worden gecompenseerd door hogere andere opbrengsten dan wel een reductie van de kosten.
- **Subsidies:** voor zowel de organisatie van de reguliere tournee als specifieke activiteiten wordt subsidie aangevraagd. Daarnaast wordt ook jaarlijks subsidie aangevraagd voor de compositieopdracht. Gezien de afnemende beschikbare subsidies voor cultuur wordt hier richting de toekomst een daling van de inkomsten verwacht.
- **Inkomsten uit private bronnen:** In de afgelopen periode heeft de organisatie van het ZON zich met name gericht op het professionaliseren van de organisatie en het invullen van de randvoorwaarden om de continuïteit te waarborgen. Een onderdeel hiervan betrof het aanvragen van de Culturele ANBI status welke is toegewezen in 2013. Met behulp van deze ANBI status is het voor particulieren en bedrijven fiscaal gunstiger om het ZON financieel te ondersteunen. In de komende periode wil het bestuur van het ZON actief op zoek gaan naar particulieren en bedrijven die het ZON financieel willen steunen om zo een additionele inkomstenbron te kunnen genereren. Ter voorbereiding hierop is in 2014 een sponsorcommissie opgericht die zich bezig houden met de mogelijkheden om sponsorgelden binnen te halen voor het ZON.
- **'Tante Dinie':** het spaarvarken dat tijdens de gehele tournee meereist met het orkest en waar het publiek zonder enige verplichting een gift kan doen. De hoogte van deze bron van opbrengsten is erg afhankelijk van de locatie waar het ZON speelt en het weer gedurende de tournee.

#### 4.2.2 Uitgaven

Onderstaand een overzicht van de uitgaven van ZON:

- Huisvesting (kampeerboerderijen) en voeding tijdens repetitie- en tourneedagen: het diner wordt vaak door de concertlocatie van de betreffende avond georganiseerd tijdens de tournee. Tijdens de repetitie- en tourneedagen kunnen de deelnemers voor een lage prijs consumpties kopen. Hierdoor wordt overzicht gehouden op wat de jongeren eten en drinken tijdens de tournee en kunnen de kosten voor voeding laag worden gehouden.
- Promotie via website, social media, app, posters en flyers. Dit wordt de komende jaren steeds belangrijker en om die reden is er in vergelijking met voorgaande jaren meer geld gereserveerd voor promotionele activiteiten.
- Het repertoire dat tijdens de tournee gespeeld wordt, komt uit de databases van muziekbibliotheken in Nederland. Hierdoor is het mogelijk om op goedkope wijze aansprekende muziek te spelen. De compositieopdracht die gegeven wordt, is eigendom van ZON en om die reden is deze post hoger dan de post bladmuziek.
- Transportkosten: tijdens de tournee wordt het orkest vervoerd in een touringcar, daarnaast wordt er gebruik gemaakt van een transportbusje voor het slagwerk.
- Verzekeringen: het ZON heeft een aansprakelijkheidsverzekering en een instrumentenverzekering (voor het eigen slagwerk) afgesloten. Jaarlijks moeten er ter uitbreiding of vervanging van het slagwerk investeringen worden gedaan. Dit is terug te vinden onder het kopje 'Instrumentarium'.
- Tenslotte worden er gedurende de tournee maar ook door het jaar door de organisatie kosten gemaakt. Stelregel is dat de organisatie zelf geen kosten hoeft te maken voor de organisatie van het project. Door middel van een reiskostenvergoeding en vergoedingen voor kantoorkosten wordt dit geregeld. Daarnaast vallen onder deze post ook de kosten die noodzakelijk zijn om de organisatie draaiende te houden zoals de inschrijving bij de Kamer van Koophandel en bankkosten.

#### 4.3 Analyse

In het huidige klimaat neemt het geld dat beschikbaar is voor de culturele sector af. Dit heeft invloed op de mogelijkheid om betaalde concerten te kunnen verzorgen, maar ook op de beschikbare subsidies.

#### 4.4 Doelstellingen

Om het project ook de komende jaren succesvol uit te kunnen voeren, worden voor de komende beleidsperiode de volgende doelen gesteld op financieel vlak:

- Om de continuïteit van het ZON te kunnen waarborgen en om de vooruitstrevende ambities als promotor en voorloper in de blaasmuziek te financieren zal het sponsor- en fondsenwervingsbeleid komende jaren uitgevoerd worden.
- Oprichten van een sponsorcommissie met 'buitenleden', teneinde het bestuur hierin te ondersteunen in de vorm van tijd en kennis.
- In de komende periode zullen de mogelijkheden worden onderzocht om het slagwerk van het ZON te gaan vervangen. Uitgangspunt hierbij is dat een significant deel van deze investering worden bekostigd middels ontvangen subsidiegelden. De investering in het slagwerk is buiten de meerjarenbegroting gehouden omdat er nog geen reële inschatting gemaakt kan worden van de

hoogte van de investering en de mogelijkheden die er zijn om subsidiestromen te kunnen ontvangen om de investering te kunnen betalen.

## Bijlage 1 Structuur organisatie ZON



*Figuur 1. Structuur organisatie ZON*

## **Bijlage 2 Artistiek plan**

### **Doelgroep deelnemers**

De doelgroep is muzikanten in de leeftijd van 16 tot en met 23 jaar, met minimaal het landelijke C-niveau. De muzikanten worden jaarlijks geworven via verenigingen, muziekscholen, muziekbonden en oud-zonners. Daarnaast wordt via regionale en landelijke media aandacht gevraagd voor deelname aan het ZON en via de eigen website ([www.zomerorkest.nl](http://www.zomerorkest.nl)).

Selectie van de muzikanten vindt plaats op basis van schriftelijk informatie en het nagaan van referenties (docenten, dirigenten).

Jaarlijks wordt er een ZON solist gevraagd, welke voortkomt uit de eigen gelederen. De solisten van de afgelopen 5 jaar waren:

- Sebastiaan ten Kate, marimba (2010)
- Peter-Paul Geraats, trombone (2011)
- Sabine Jongerius, klarinet (2012)
- Karlijn Salden, trompet (2013)
- Vincent Verhage, bas (2014)

### **Dirigenten**

Het ZomerOrkest selecteert twee dirigenten voor de tournee. Om een zekere continuïteit te behouden, wordt een dirigent in principe voor twee jaar aangesteld. Elk jaar wisselt er een dirigent. Het dirigentenprofiel is als volgt:

De dirigent:

- heeft een diploma voor zijn Eerste Fase HaFa-directie, of is van vergelijkbaar niveau;
- heeft zijn diploma Eerste en/of Tweede Fase niet langer dan vijf jaar op moment van sollicitatie voor het ZON;
- moet over voldoende muzikale en sociale kwaliteiten beschikken;
- moet bij het ZON passen.

Het streven is om een dirigent te selecteren die door zijn ervaring bij het ZON zichzelf verder kan ontwikkelen en ontplooiën.

Dirigenten worden via de conservatoria geworven. Ook via publicaties op internet wordt er aandacht voor gevraagd. Uiteindelijk worden, door het nagaan van referenties etc., maximaal vier kandidaten geselecteerd die een 'proefdirectie' houden met een representatief harmonieorkest. De beoordelingscommissie tijdens de auditie bestaat uit de artistiek leider en een autonome autoriteit op het gebied van de blaasmuziek.

Ieder jaar staat het ZomerOrkest onder leiding van 2 dirigenten, die elk twee jaar meewerken aan de tournee. De afgelopen vijf jaar waren dit:

- Martijn Krijnen & Martijn Pepels (2010)
- Martijn Pepels & Alphons van Stenis (2011)
- Martijn Pepels & Anton Weeren (2012)
- Anton Weeren & Frans-Aert Burghgraef (2013)
- Bart Partouns & Arjan Gaasbeek (2014)

## **Repertoire**

Om te laten horen wat een harmonieorkest zoal kan spelen is het repertoire sterk gevarieerd samengesteld. Op het programma worden oorspronkelijk voor blaasorkest geschreven werken in allerlei stijlen afgewisseld met bewerkingen van onder andere klassieke, moderne, pop- en filmmuziek. Het ZON hecht grote waarde aan de originaliteit en kwaliteit van de uit te voeren werken. Er wordt dan ook gezocht naar bijzondere arrangementen en repertoire dat niet vanzelfsprekend op de lessenaars van de reguliere muziekverenigingen verschijnt. Zo tracht het ZON ernaar om ook hierin een voortrekkersrol te vervullen.

Elk jaar worden ongeveer twintig werken ingestudeerd van 'Barok tot Rock'. Dit resulteert in concerten met een lengte van 2,5 uur met een zeer afwisselend programma (effectief 2 x 45 minuten muziek!).

Bij het selecteren van de muziek moet rekening worden gehouden met het feit dat de concerten in de openlucht plaatsvinden en dat er veelal twee concerten op een dag worden verzorgd. Bij de repertoirekeuze heeft de artistiek leider een bepalende rol en toetst het uiteindelijk gekozen programma aan vastgestelde voorwaarden.

Het streven is om een jaarlijkse compositieopdracht te verstrekken aan een Nederlandse componist. De afgelopen vijf jaar waren dit:

- Sunburst, a Celebration to the Sun – Egbert van Groningen (2010)
- The Legend of Amaterasu – Eric Swiggers (2011)
- Laugharne Castle - Albert-John Vervorst (2012)
- Victory – Chiel Meijering (2013)
- Two moons rising - Martin Fondse (2014)

Tijdens het jaarlijkse galaconcert wordt een digitale opname gemaakt waarvan een live registratie wordt gemaakt, die verspreid wordt via onze website en App. De registratie pretendeert niet meer dan een live-registratie te zijn.

## **Taken en verantwoordelijkheden**

### *Artistiek leider*

- Is eindverantwoordelijk voor het artistiek plan en naleving daarvan;
- Is verantwoordelijk voor de muzikale gang van zaken (tot aan start van tournee);
- Is verantwoordelijk voor de selectie van de dirigenten;
- Is verantwoordelijk voor de selectie van de ZON solist;
- Is verantwoordelijk voor het verstrekken van de ZON compositieopdracht;
- Is eindverantwoordelijk voor het complete repertoire ZON, in overleg met de dirigenten;
- Is eindverantwoordelijk tijdens de opname.

### *Orkestchef*

- Is verantwoordelijk voor de selectie van muzikanten;
- Werkt samen met de artistiek leider met betrekking tot selectie muzikanten en verzending muziek;
- Is tijdens de tournee verantwoordelijk voor de muzikale gang van zaken;
- Houdt toezicht op beschikbaarheid originele sets van het gekozen repertoire;
- Verzorgt het kopiëren en versturen van muziek voor deelnemers;

- Houdt toezicht op de beschikbaarheid van het instrumentarium;
- Stelt zich probleemoplossend op tijdens tournee

#### *Dirigenten*

- Verzorgen de repertoirekeuze in overleg met artistiek leider;
- Verzamelen de originele sets (evt. in overleg met orkestchef);
- Verzorgen de indeling van het repetitieschema.

#### *Adviseur*

- Is op verzoek van de artistiek leider adviserend in alle bovengenoemde verantwoordelijkheden;
- Is aanwezig tijdens de proefdirectie van de ZON dirigent en selecteert samen met de artistiek leider.



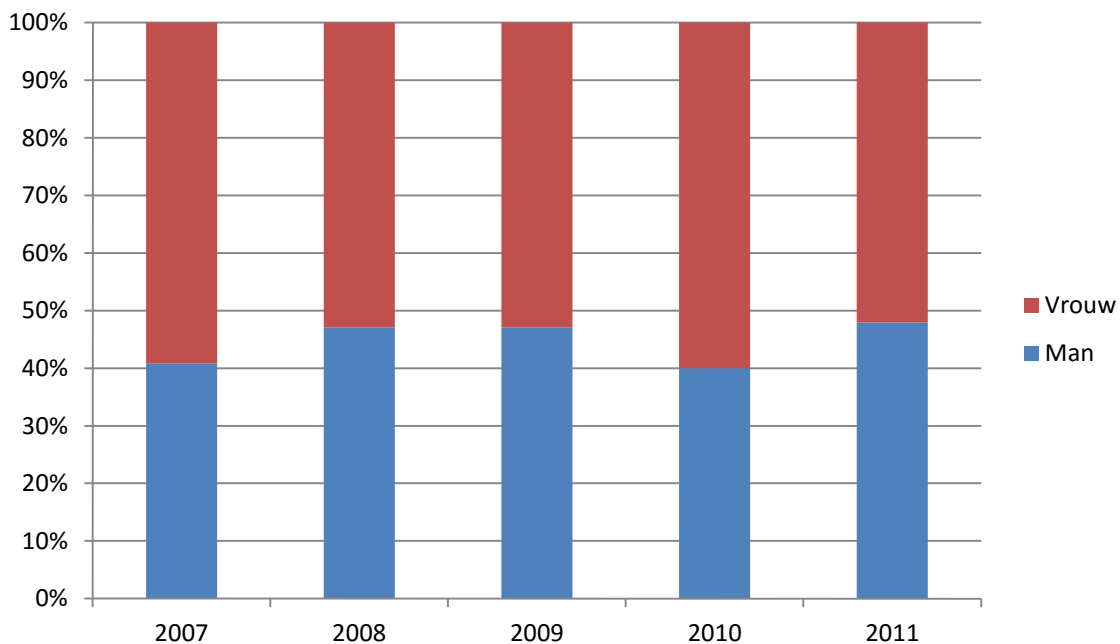
## Bijlage 3 Feiten en cijfers

De afgelopen vijf jaar (tournees van 2010 t/m 2014) is uiteenlopende informatie verzameld over de deelnemers, concertlocaties, dirigenten, solisten en compositieopdrachten. In deze bijlage worden de belangrijkste feiten en cijfers op een rij gezet zodat een beeld geschetst wordt van het ZON. Uit de cijfers zijn de volgende conclusies te trekken:

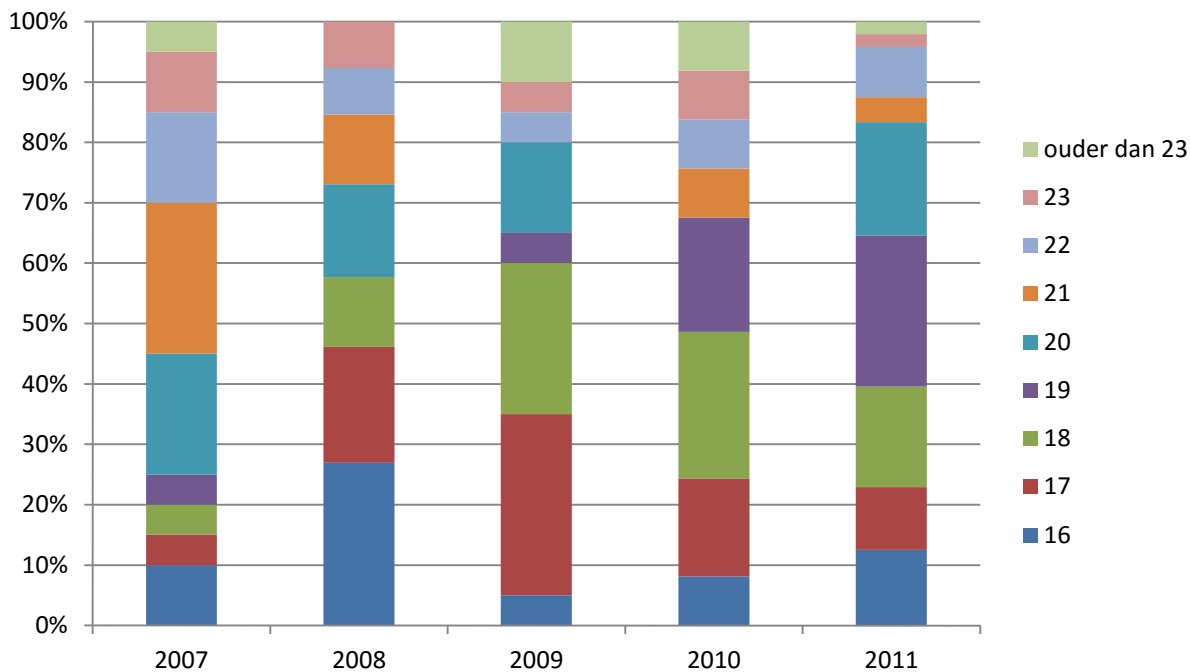
- Elk jaar hebben er iets meer vrouwen dan mannen deelgenomen;
- Kijkend naar de leeftijdsopbouw van de deelnemers kan worden gesteld dat de groep in de leeftijd van 16 t/m 20 jaar veruit in de meerderheid is;
- Een groot aantal van de deelnemers is afkomstig uit Noord-Brabant;
- Het aantal deelnemers uit de provincies Groningen, Friesland, Drenthe, Noord-Holland en Zeeland was in de afgelopen 5 jaar minimaal;
- Tot op heden waren er geen deelnemers uit Flevoland;
- Per tournee zijn gemiddeld 6 provincies bezocht;
- Veruit de meeste concerten hebben plaatsgevonden in de provincies Brabant en Zuid-Holland. Noord-Holland en Drenthe komen er 'bekaaid' vanaf. In de provincies Groningen, Friesland en Flevoland hebben in 2014 concerten plaatsgevonden.

### Deelnemers

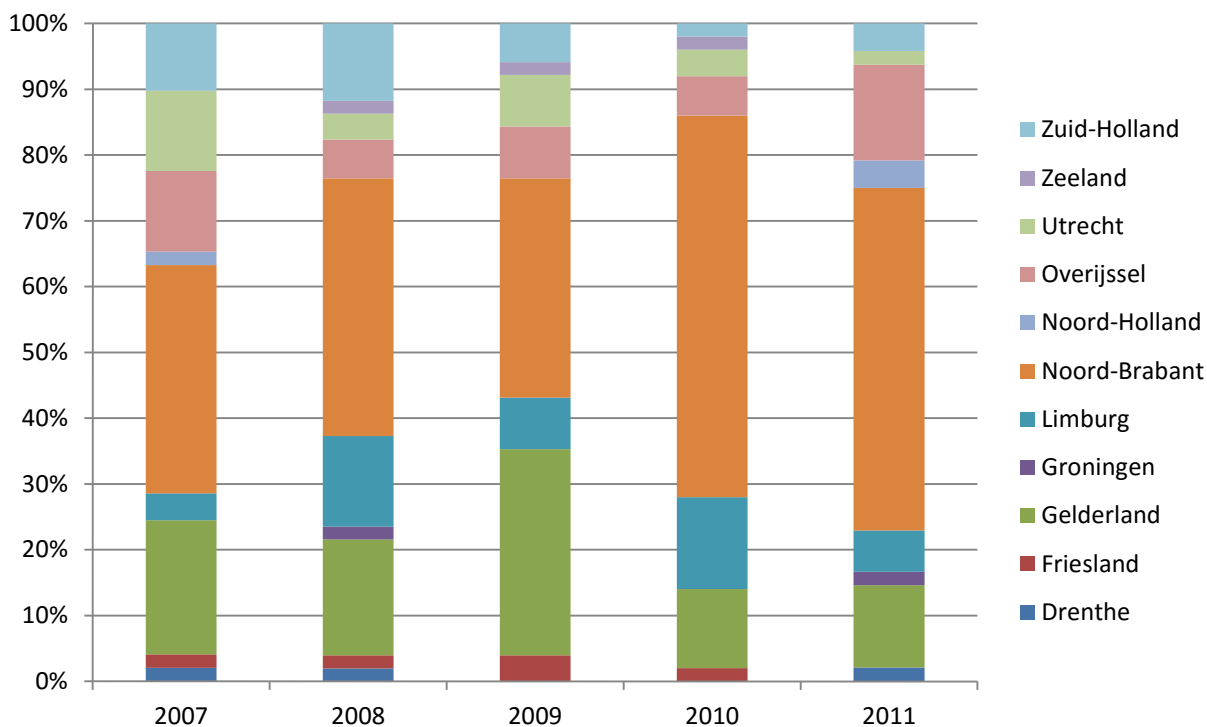
ZomerOrkest selecteert deelnemers in de leeftijd van 16 tot 23 jaar (gerekend op de eerste dag van de tournee). Incidenteel worden oudere muzikanten benaderd voor de moeilijk te bezetten plaatsen (bijvoorbeeld bastuba). Deelnemers komen uit heel Nederland. In onderstaande overzichten is de opbouw van het orkest geschetst, wat betreft geslacht, leeftijd en herkomst in de jaren 2007-2011.



Figuur 2. Geslacht deelnemers 2007-2011 (in %)



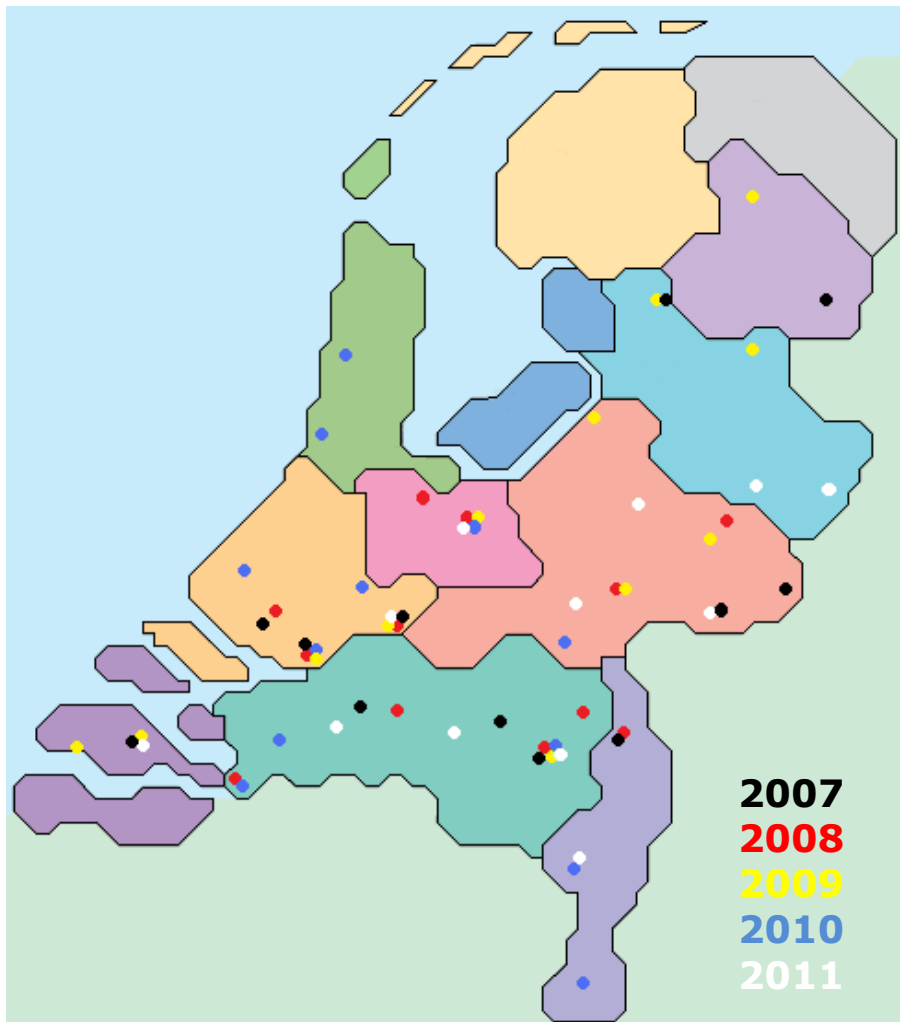
Figuur 3. Leeftijd deelnemers bij de start van de tournee 2010-2014 (in %)



Figuur 4. Herkomst deelnemers 2010-2014 (in %)

## Concerten

Het ZomerOrkest Nederland gaf in de periode 2010-2014 in totaal 60 concerten. Dit komt neer op 12 concerten per jaar, waarvan steeds 1 try-out en 1 galaconcert. Het ZON streeft naar een zo goed mogelijke spreiding van de concerten over Nederland, waarbij rekening gehouden moet worden met de af te leggen afstanden. In onderstaand overzicht is de spreiding van de concerten in de periode 2010-2014 weergegeven.



*Figuur 5. Spreiding van de concerten in de periode 2007-2011*