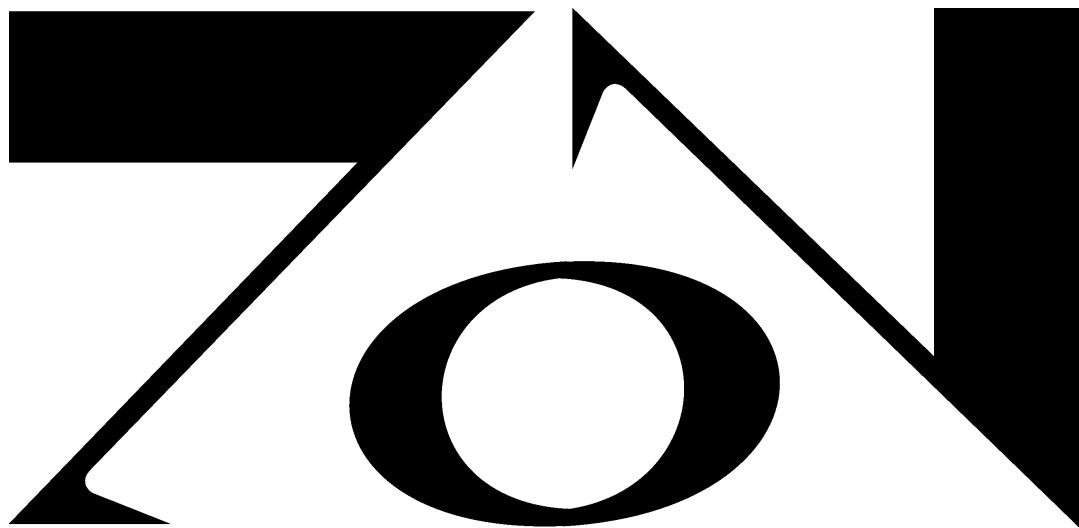




ZOMERORKEST NEDERLAND

BELEIDSPLAN
2024-2026

Versie 23-03-2024

Zichtbaar in ontwikkeling!

ZomerOrkest Nederland, kortweg ZON, presenteert met trots haar beleidsplan voor de aankomende beleidsperiode 2024-2026. Met vele nieuwe gezichten binnen de projectgroep en het bestuur, slaan we de handen ineen en durven we opnieuw te dromen en keuzes te maken. We tornen niet aan ons DNA. Dat staat als een huis. Wij streven naar **talentontwikkeling op alle niveaus** van ZON. Wij zien het levendig houden van de blaasmuziek en de promotie daarvan als een blijvende uitdaging. Ook blijven we de **samenwerking opzoeken** met (muzikale) partners die soortgelijke doelen nastreven. We kunnen en doen het niet alleen. Daar zijn onze Vrienden van Tante Dinie hét voorbeeld van. Een duurzame relatie die ervoor zorgt dat ZON kan blijven groeien.

We zoeken naar manieren om de klanken van de blaasmuziek daar te laten komen, waar ze niet vanzelfsprekend zijn. Deze klanken worden geproduceerd door talentvolle jonge muzikanten en hun dirigenten die, naast hun eigen vereniging, bij willen dragen aan een breder geluid. De compositieopdracht, ZON Academy, het sociaal concert en het 'Vrienden van...Concert' zijn en blijven passende elementen om dit te bewerkstelligen.

Het afgelopen beleidsplan stond in het teken van vernieuwende verbindingen. Door de coronapandemie hebben we onze doelstellingen moeten bijstellen. We hebben daarom de focus gelegd op alles wat wel mogelijk was. Alles wat zich in de coulisse afspeelt. Trots zijn wij op het **verduurzamen van kennis** binnen de organisatie, zodat de continuïteit gewaarborgd is.

We zijn trots op het blijven ontwikkelen van randvoorwaarden. Randvoorwaarden die voorwaardelijk zijn om met elkaar de artistieke- en PR-doelstellingen te kunnen nastreven en om met elkaar de ZON-ervaring aan te kunnen gaan.

De komende jaren willen we onze middelen nog meer ondersteunend laten zijn aan de doelstellingen op het gebied van artistiek en PR. Hoe dat er precies uit gaat zien, zal de komende tijd merkbaar zijn met **vertrouwde en verrassende accenten**. Dit beleidsplan geeft een tipje van de sluier.

Wij hopen dat de ZON-ervaring, die we iedereen gunnen, heel Nederland bereikt. Het vuur van de blaasmuziek moet blijven branden en waar het niet brandt, zien wij het als een uitdaging om het aan te wakkeren. ZON wil een inspiratiebron zijn voor anderen, haar kennis heel graag delen en voor de muziek uit blijven lopen. Deze belofte maken wij hopelijk samen met u waar.

Bestuur ZomerOrkest Nederland

Januari 2024

Artistiek plan 2024-2026

Het creëren van een cultuur van artistieke groei en ontwikkeling voor deelnemers, solisten, dirigenten en componisten.

Dit wordt gerealiseerd door te focussen op onderstaande speerpunten op het gebied van ontwikkeling, kennisuitwisseling met muzikale partners, en het kaderen en borgen van artistieke processen.

Het focussen op ontwikkeling

- Het blijven stimuleren van de muzikale ontwikkeling van deelnemers
- Het leerdoelgericht werken met solist en dirigenten
- Het programmeren van repertoire onderdeel maken van de leerervaring
- Het uitbreiden van het repertoire binnen de blaasmuziek

Kennisuitwisseling met muzikale partners

- Het versterken van contacten met conservatoria en beroepsorkesten t.b.v. werving muzikanten, solist en dirigenten
- Het versterken van contacten met muziekuitgevers t.b.v. compositieopdrachten en repertoire

Het kaderen en borgen van artistieke processen

- Het selectieproces van dirigenten evalueren en continueren
- Het analyseren van de samenstelling van het orkest
- Het vastleggen van de procedure voor de werving van muzikanten

PR plan 2024-2026

Het promoten van ZON en de blaasmuziek met PR door een focus op modernisering van de vorm met aandacht voor de diversiteit in doelgroepen.

Dit wordt gerealiseerd door te focussen op onderstaande speerpunten op het gebied van content, vorm en doelgroep.

Content

- Het uitlichten van talentontwikkeling binnen ZON
- Veelzijdigheid *binnen* de blaasmuziek/repertoire ZON
- Het inzetten van het ZON-bereik voor promotie van de blaasmuziek

Vorm

- Het verder professionaliseren van de vormgeving van ZON-marketing
- Een eenheid creëren binnen de verschillende media kanalen (online en offline)
- Het aanhaken op mediatrends om een grote doelgroep en nieuwe generatie aan te spreken

Doelgroep

- Het onderhouden van relaties met aandacht voor *oud&nieuw*
- Een nieuwe generatie muzikanten/publiek aanspreken

Organisatorisch en financieel plan 2024-2026

Het evalueren en doorontwikkelen van randvoorwaarden om artistieke- en PR-doelstellingen te bereiken.

Dit wordt gerealiseerd door te focussen op onderstaande speerpunten op het gebied van het verduurzamen van kennis, het versterken van sociale veiligheid, ontwikkeling als centraal thema, het herzien van kosten/baten in een veranderende maatschappij, en het onderzoeken van een vernieuwde inkomstenstructuur. Deze speerpunten zal ZON leiden naar een duurzamere toekomst op organisatorisch en financieel vlak.

Het verduurzamen van kennis

- Het evalueren en aanscherpen van de buddystructuur tussen projectgroep en bestuur
- Het opzetten van een protocol voor kennisoverdracht bij het aangaan van een nieuwe rol of taak
- Het evalueren en aanscherpen van communicatieafspraken binnen ZON
- Het herzien van de evaluatiestructuur na afloop van de tournee

Het versterken van sociale veiligheid

- Het opstellen van een gedragscode voor deelnemers
- Onderzoek doen naar (toekomstige) wetgeving i.r.t. externe vertrouwenspersoon

Ontwikkeling als centraal thema

- Het stimuleren van interne en externe intervisie en scholing

Het herzien van kosten/baten in een veranderende maatschappij

- Onderzoek doen naar langetermijnafspraken met stakeholders
- Geldstromen laten aansluiten op beleidsmatige doelstellingen

Het onderzoeken van een vernieuwde inkomstenstructuur

- Het opzetten van een ambassadeursnetwerk
- Een werkwijze voor relatiebeheer van sponsors opzetten
- Het onderzoeken van mogelijke nieuwe inkomstenbronnen